

## Mail de prospection pour les clients professionnels.

Bonjour,

Nous avons fait faire un mail spécifique pour inciter des prospects à vous prendre comme intervenant.

Ce mail est purement stratégique.

Vous remarquerez que l'on ne parle pas du tout de nos prestations de jointeurs, mais surtout des avantages au niveau communication, de vous prendre en tant que jointeur.

En sujet du mail (quand vous allez l'envoyer il faut mettre : **"Rayonnez avec notre réseau."** Très important. )

Bien sur, ce mail est en relation avec le contrat de partenariat que nous faisons pour nos clients. Le but est de susciter l'envie, afin que le client vous contacte et vous choisisse en tant que jointeur. Il a tout à y gagner ! un bon jointeur et tout ce qui va bien ! plus de la communication gratuite, ce qu'aucun jointeur en France à ce jour n'est capable d'apporter à l'un de ses clients.

Nous pouvons nous permettre de proposer ce type de contrat à nos clients et qu'il y en est un retour concret pour plusieurs raisons. Je vais également vous faire une vidéo d'explication comme argument que vous pourrez mettre en avant.

Cette année nous avons beaucoup communiqué sur différentes plateformes de communication. Nous avons beaucoup communiqué sur les réseaux sociaux ( Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram, Twitter, Viadéo et Google plus )

Sur tous ces réseaux, nous avons de plus en plus de notoriété ainsi que des vues pertinentes, par des professionnels de la construction.

Le tout n'est pas que de publier, il faut également s'occuper de "liker", commenter et participer aux publications de futurs prospects. C'est ce que l'on fait chaque jour, sur chaque réseau.

Aujourd'hui, 70 % de la communication se fait via les réseaux sociaux, que l'on aime ou pas.

Si vous voulez être connu, il est impossible aujourd'hui, de ne pas y être.

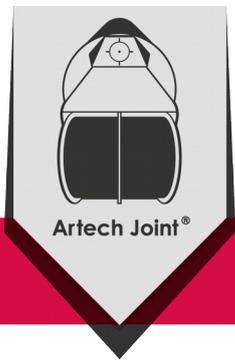
Le problème est que c'est un vrai métier et que cela prend beaucoup de temps.

De plus, pour commencer à être vu, il faut plusieurs années. Et cette avance nous commençons à l'avoir.

Il est très facile de comprendre que si une personne vient vous voir et vous dit : Je vais te faire un super boulot mais en plus je vais t'aider gratuitement à te faire connaître, pour que ton business marche mieux ! cela donne envie d'essayer !

Voilà l'objectif de proposer ce contrat à vos clients.

Nous avons également énormément travaillé sur le référencement naturel SOE et nous continuons encore tous les jours à y travailler.



Si chacun de vous tape sur internet : "Jointeur" suivi de la ville ou vous êtes implanté ou une ville a proximité, vous y serez en première page.

Regardez dans Google image, a jointeur, quelque soit la ville, il y a Artech Joint de partout.

Le client qui signe un contrat avec nous, on peu aussi le référencer sur Google, pour qu'il soit bien placé, grâce a Artech Joint.

C'est le nerf de la guerre la communication ! sans "com" vous n'êtes rien dans le business.

Je vous donnerai plus d'arguments et d'explications dans la vidéo.

Nous comprenons que pour vous, la priorité est le terrain et vos chantiers et que sur terrain vous ayez les meilleurs prix et les meilleurs clients.

Et pour avoir cela, il faut viser les clients qui sont sensibles à la communication, car bien souvent ils veulent avoir une bonne image et cherchent des intervenants qui eux aussi, ont une bonne image.

Nous sommes là pour leur apporter tout cela et même au delà.

Comme nous vous l'avions expliqué, ce contrat ne vous engage a pratiquement rien, hormis de faire des photos. Par contre, il vous rapportera beaucoup, en terme de visibilité et de notoriété et c'est bien là, le plus important.

Nous avons sur le département du 26, signé 4 contrats de partenariat avec 3 constructeurs et un promoteur. Tout simplement en leur proposant par téléphone et en leur envoyant un exemple de contrat.

Je vous invite vivement à en faire de même.

Si vous voulez avoir de meilleurs prix, de meilleurs clients, un plus gros chiffre d'affaire, utilisez pleinement nos outils marketing.

Si nous mettons tout cela en place, au sein du réseau, ce n'est pas pour rien, mais bien parce que la force d'un réseau, c'est des compétences partagées, et que chacun apporte sa pierre a l'édifice.

Afin de booster ces contrats de partenariat, nous vous proposons que pour deux contrats signés, vous bénéficiez de 16 seaux gratuits sur votre prochaine commande de 5 palettes, soit un bon cadeau de 229,92 € HT.

Ce bon cadeau est valable du 11 Juillet 2018 jusqu'au 30 septembre 2018.

Vous trouverez cet emailing dans l'accès pro du site, dans la rubrique " mails de communication"

Il est sous forme d'image Jpg, qu'il vous suffira d'insérer dans nouveau mail, en pensant bien a mettre en sujet: **Rayonnez avec notre réseau**

Emmanuel COMTE